

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

“PESCA GRAFFIA E VINCI”

Il Concorso a premi denominato “PESCA GRAFFIA E VINCI” (di seguito, “**Concorso**”) è un’iniziativa organizzata e promossa dal Consorzio Centronova (di seguito “Centronova”) con sede a Villanova di Castenaso (Bo) – Via Villanova 29 – 40055 – P. Iva 02790591206 – N. Rea Bo-467974, rivolta ai clienti di Centronova.

Il Concorso è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme (Articoli) indicate di seguito nel testo.

Il presente regolamento sarà sempre disponibile per gli operatori ed i partecipanti e si potrà visionare, senza nessun costo o condizione a carico degli stessi, sul sito web di Centronova.

La partecipazione al concorso implica l’accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

La Ditta Promotrice si rivolgerà ad una C.C.I.A.A. perché nomini un responsabile a tutela del consumatore.

La Società Promotrice per quanto non indicato nel presente regolamento si rimette a quanto previsto nel D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.

Articolo 1 – Soggetto Promotore

Il Concorso è promosso dal Consorzio Centronova con sede a Villanova di Castenaso (Bo) – Via Villanova 29 – 40055 – Piva 02790591206 – N. Rea Bo-467974.

Articolo 2 – Soggetto delegato

Per il Concorso è stata nominata l’Agenzia Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

Articolo 3 – Durata

Il Concorso si svolgerà **dal 29/11/2024 fino al 08/12/2024**, durante gli orari di apertura del Centro Commerciale (dal lunedì al sabato 9:00-20:30, domenica e festivi 10:00-20:00).

Articolo 4- Area di diffusione

Il concorso avrà svolgimento presso **l’assetto del Centro Commerciale Centronova**.

Articolo 5 – Pubblicità

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali ritenuti idonei dal Centro Commerciale, in particolare:

- media locali web e cartacei;
- sito web del Centro Commerciale;
- locandine e apposita comunicazione digitale all'interno della Galleria del Centro Commerciale;
- social Network.

Articolo 6 – Destinatari Concorso clienti

L'iniziativa è rivolta agli utenti maggiorenni clienti del CC Centronova, domiciliati e/o residenti sul territorio italiano e Repubblica di San Marino, che effettueranno i loro acquisti nelle attività del Centro Commerciale.

Articolo 7 - Meccanica Concorso clienti

La partecipazione al concorso è legata all'acquisto e alla registrazione: tutti i clienti maggiorenni del Centro Commerciale Centronova che

- a) effettueranno almeno un acquisto nel periodo di riferimento dell'iniziativa (**dal 29/11/2024 fino al 08/12/2024**), per un importo minimo di 5€, nelle attività del centro commerciale, potranno partecipare al concorso per tentare di vincere i premi in palio (vedi tabella premi).
- b) si registreranno **sul sito** <https://signup.netprocloud.it/centronova/pescagraffiaevinci/> avranno diritto a partecipare al concorso. Per iscriversi basterà lasciare i seguenti dati
 - Nome*
 - Cognome*
 - Mail*
 - Data di nascita*
 - CAP di residenza e/o domicilio

A dimostrazione il cliente dovrà mostrare all'hostess la mail di registrazione o il codice univoco ricevuto; questi gli saranno inviati automaticamente dal sistema solo dopo il corretto inserimento dei dati sopracitati. La registrazione vale per tutta la durata del concorso quindi va fatta 1 sola volta.

Per tutta la durata del concorso, i clienti potranno tentare di vincere i premi in palio recandosi presso la postazione concorso opportunamente allestita e mostrando alla hostess il proprio scontrino fiscale a dimostrazione dell'acquisto effettuato e l'avvenuta registrazione; l'hostess, previa controllo dello scontrino (il controllo consiste nel verificare l'importo dello scontrino, che quest'ultimo sia stato emesso nel periodo del concorso e che sia stato rilasciato da una attività presente al centro), provvederà ad annullarlo con una sigla onde evitare che possa essere riutilizzato ulteriormente.

Dopo avere mostrato lo scontrino fiscale comprovante l'acquisto alla hostess, il cliente avrà diritto a pescare (una o più volte*) da una grande urna contenente cartoline con patina argentata da grattare che permetteranno di vincere i premi in palio (vedi tabella premi).

Dopo aver pescato l'utente potrà grattare la cartolina casualmente scelta:

- in caso di vincita la cartolina riporterà la scritta "hai vinto" e la tipologia di premio vinto (ad esempio, "Hai vinto una gift card da 20€!").
- In caso di non vincita la cartolina riporterà la scritta "Non hai vinto".

*Il numero di pescate che il cliente potrà effettuare dall'urna dipenderà dall'importo del suo scontrino:

- ogni scontrino da 5€ a 25€ darà diritto ad 1 pescata.
- ogni scontrino da 25,01€ a 60€ darà diritto a 2 pescate.
- ogni scontrino da 60,01€ in poi darà diritto a 3 pescate.

In caso di vincita l'utente mostrerà e consegnerà all'hostess la cartolina riportante il premio vinto, al fine di evitare manomissioni in caso di future altre pescate da parte del medesimo cliente. Il premio sarà consegnato subito dall'hostess; prima di ricevere il premio il vincitore dovrà firmare e compilare l'apposita liberatoria fornendo nome, cognome, data di nascita, mail e/o telefono.

Si precisa che:

- gli scontrini NON saranno cumulabili.
- Saranno esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato;
 - i minorenni.
 - tutti i terzi e i loro dipendenti, che abbiano collaborato, a qualsiasi titolo, alla realizzazione del concorso.
- Saranno validi tutti gli scontrini relativi agli acquisti di prodotti e servizi venduti dalle attività presenti al Centro Commerciale Centronova, durante il periodo del concorso, ad esclusione dei prodotti farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste, alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.

MODALITA' DI ATTRIBUZIONE DEI PREMI

- Per la gestione del gioco è stato predisposto che l'inserimento delle cartoline vincenti tra quelle non vincenti venga eseguito con il criterio di massima tutela della fede pubblica e quindi con il criterio di massima casualità, garantendo in questo modo la casualità delle vincite stesse; tutte le cartoline vincenti e non vincenti saranno preventivamente mescolate e inserite nell'urna dalla quale saranno effettuate le pescate,
- tutte le vincite saranno comunque documentabili attraverso le liberatorie debitamente compilate, rilasciate dai vincitori al momento del ritiro del premio, per permettere eventuali controlli qualora si rendessero necessari.

Articolo 8 – Destinatari e implementazione - concorso addetti alle vendite

Gli Addetti alle vendite dei negozi presenti al centro dovranno semplicemente consegnare ai clienti, unitamente allo scontrino fiscale relativo all'acquisto effettuato, una cartolina debitamente timbrata con l'insegna o la ragione sociale del negozio stesso. Le cartoline poi dovranno essere consegnate dai clienti all'hostess in postazione concorso che le imbucherà nell'apposita urna, dalla quale a fine concorso sarà estratto il nominativo dell'insegna vincitrice (store) che si aggiudicherà una gift card del valore di 500,00€

Si precisa che andrà consegnata un massimo di 1 cartolina per scontrino di almeno 5€ (non 1 cartolina ogni 5€ ad esempio).

MODALITA' DI ATTRIBUZIONE DEI PREMI

L'estrazione della cartolina vincente avverrà in presenza di un funzionario della Camera di Commercio entro il 20/12/24 in presenza di un utente volontario opportunamente bendato.

L'attività vincitrice sarà avvisata entro il giorno successivo all'assegnazione verbalizzata dal funzionario camerale tramite un'e-mail e una telefonata; il premio sarà consegnato al vincitore presso la Direzione del centro commerciale entro 30/01/25. Per convalidare o accettare la vincita, sarà assegnato almeno un termine non inferiore a 5 giorni. Il responsabile dell'attività vincitrice, per formalizzare l'accettazione del premio e ritirarlo, dovrà presentare la notifica o e-mail ricevuta dell'avvenuta vincita e firmare la liberatoria di avvenuta consegna del premio. Il premio non potrà essere scambiato con il controvalore in denaro, né sostituito da un altro premio su richiesta di un vincitore. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito, il Soggetto Promotore provvederà a sostituirlo con un altro premio di pari o superiore valore.

Articolo 9 – Natura e valore dei Premi

Il montepremi ammonta ad un valore complessivo di euro 5.187,90.

TABELLA PREMI

PREMI	QUANTITA'	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
CONFEZIONI INFUSO DI FRUTTA Erboristeria del Borgo	100	€ 4,00/CAD	€ 400,00
Carnet da 2 Biglietti poltronissima Teatro Comunale di Bologna "La Bella e La Bestia" del 7/12 ore 16	3	€59,00/CAD. BIGLIETTO	€ 354,00
10 COLAZIONI La Torteria Bologna	10	€ 3,50/CAD	€ 35,00
TORTA La Torteria Bologna	2	€ 22,00/CAD	€ 44,00
CAFFE' La Torteria Bologna	10	€ 1.30/CAD	€ 13,00
OCCHIALI DA SOLE ITALIA INDEPENDENT Lama Optical	5	€ 20,00/CAD	€ 100,00
GIFT CARD Rinascimento	2	€ 100,00/CAD	€ 200,00
BRACCIALE TRID Swarovski	1	€ 175,00	€ 175,00
POCHETTE Swarovski	1	€ 50,00	€ 50,00
SHOPPER IN TESSUTO CON PORTACHIAVI Swarovski	1	€ 35,00	€ 35,00

PORTA CELLULARE CON TRACCOLLA Swarovski	1	€ 22,00	€ 22,00
GIFT CARD DA 30,00€ Fabbri Boutique	1	€ 30,00	€ 30,00
GIFT CARD DA 40,00€ Fabbri Boutique	1	€ 40,00	€ 40,00
TELA 20X30 Foto Zini	1	€ 29,95	€ 29,95
PANNELLO PIUMA 30X45 Foto Zini	1	€ 29,95	€ 29,95
10 FOTO 11X16 Foto Zini	10	€ 6,00	€ 60,00
POLAROID CLASSICA Foto Zini	10	€7,00	€70,00
GIFT CARD 20€ DA SPENDERE NEI PV DEL CC	90	€20,00	€1.800,00
GIFT CARD 30€ DA SPENDERE NEI PV DEL CC	30	€30,00	€900,00
GIFT CARD 100€ DA SPENDERE NEI PV DEL CC	3	€100,00	€300,00
GIFT CARD DA 500€ PER OPERATORI	1	€500,00	€500,00
TOTALE	284		€ 5.187,90

Precisazione sui premi

La gift card del Centro Commerciale è una carta prepagata (o buono spesa elettronico) aderente al circuito MasterCard, utilizzabile esclusivamente nei negozi del centro commerciale e dotati di comuni apparecchi POS, quindi accettata come una normale carta MasterCard. Ha validità di un anno a partire dalla data di erogazione. La gift card potrà essere utilizzata per gli acquisti in maniera parziale o totale in uno o più negozi del Centro Commerciale. Al termine del credito residuo, o al termine del periodo di validità, la gift card sarà inutilizzabile e non potrà essere ricaricata con altro credito. La card sarà spendibile presso tutti gli operatori del CC Centronova, compreso l'ipermercato, entro 1 anno rispetto alla data di inizio del concorso, al termine del periodo di validità, la card non sarà più utilizzabile.

Si precisa che:

- I premi non potranno essere scambiati né sostituiti da un altro premio su richiesta del partecipante vincitore.
- Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001.
- Nel caso le tipologie dei premi non fossero più disponibili saranno sostituite da altre di pari o superiore valore.
- I premi non saranno riconosciuti a coloro che partecipano in maniera illecita, non conforme al presente regolamento o che non risulteranno in regola con le norme vigenti. La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli necessari a verificare la corretta partecipazione al concorso e, in caso di accertata irregolarità, il premio non potrà essere riconosciuto.
- All'atto del ritiro del premio il vincitore dovrà completare e firmare la liberatoria riportante il riferimento al regolamento UE 2016/679 per la tutela e la riservatezza dei dati personali sottoscrivendo e firmando tale liberatoria il vincitore darà una conferma di presa visione e comprensione dell'informativa sul trattamento dei dati personali.

Articolo 10 – Cauzione

In ottemperanza all'articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione a garanzia dell'intero montepremi in palio del valore di € 5.187,90 e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico.

Articolo 11 – Premi non richiesti e non assegnati

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore, diversi da quelli rifiutati) dovranno essere devoluti alla seguente ONLUS: AVIS Castenaso ODV

Articolo 12 – Facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973, modificato dall'art. 19, comma 2 della Legge 449/1997.

Articolo 13 – Modifiche al Regolamento

Qualunque modifica o integrazione del presente regolamento è previamente notificata al Ministero dello Sviluppo Economico (Mise) e verrà comunicata agli operatori e clienti partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa attraverso il sito web di Centronova e con ogni altro mezzo idoneo ad informarli delle modifiche.

Qualsiasi modifica non comporterà nessuna lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti durante il Concorso.

Articolo 14 – Legge applicabile e foro Competente

Il presente Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana.

In caso di controversie derivanti dal Concorso in questione, Il tribunale competente per gli operatori è il tribunale di Bologna.

In caso di controversie derivanti dal Concorso, il tribunale competente per i clienti partecipanti è determinato in base al luogo di residenza o domicilio del cliente partecipante stesso.

Articolo 15 – Protezione dei dati personali

In ottemperanza alla normativa vigente in materia di trattamento dati personali (Reg. UE 2016/679, nonché D.lgs. n. 196/2003 così come armonizzato dal D.lgs. 101/2018), il Promotore dà atto che l'informativa sarà resa disponibile all'interessato in fase di iscrizione al concorso ed in ogni momento, per tutta la sua durata. Contestualmente, l'interessato potrà facoltativamente, aderire alle finalità di marketing e/o profilazione proposte dal Promotore, conferendo il proprio consenso, nonché, eventualmente, condividendo con lo stesso ulteriori dati personali ritenuti opportuni per le medesime finalità.

Ferrara, 14 ottobre 2024

Il soggetto delegato
Network Pro srl